



ePOP 500 Produktblatt



ePaper für den Handel: Grafische Regaletiketten

Optimierung von Verkaufsinformationen direkt am Regal.

Die kostengünstige Infrastruktur und Funktionalität erlauben eine wirtschaftliche Gesamtlösung - oft ein Return-on-Investment in weniger als einem Jahr.

Die ePaper Lösung von ZBD verbindet hochauflösende, bistabile LCD Anzeigen mit einer „light touch“ Kommunikationstechnologie. Sie kann einzelne Anzeigen, eine Filiale mit Tausenden von Etiketten oder ein komplettes Einzelhandelsunternehmen mit einem Knopfdruck drahtlos aktualisieren.

Die ePOP 500 ist eine der mittleren Lösungen von ZBD mit 103 mm x 82 mm. Sie ist für den food und non-food Handel gleichermaßen geeignet, also überall dort, wo komplexe Produkt- und Preisinformationen dargestellt

werden sollen. Wie alle ZBD Produkte kann sie horizontal wie vertikal eingesetzt werden, z.B. auch für zeitlich begrenzte Werbeaktionen.

Die einfache Handhabung und Zuverlässigkeit erlaubt dem Handel, Produkt- und Preisinformationen automatisch zu aktualisieren: so gut wie wartungsfrei und mit einer kostengünstigen IT Infrastruktur. Mit der drahtlos gesteuerten ePOP 300 hat der Handel ein flexibles Werkzeug, um produktspezifische Informationen überall und jederzeit anzupassen.

“Die Lösung von ZBD war wie gemacht für unseren neuen „ON“ Laden - sie war extrem einfach zu installieren und ist sehr leicht zu bedienen.”

Vann's Matt Ranta
Marketing Manager
Vann's Inc.

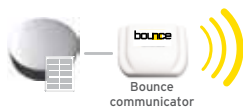
- einfach zu installieren, zu integrieren und zu warten
- beste Lesbarkeit aus verschiedenen Winkeln; hoher Kontrast
- einfache Kommunikation
- niedrige Gesamtkosten über die gesamte Lebenszeit
- Etiketten selbstinstallierend

Die ePOP 500:

- liefert dynamische Preis- und Produktinformationen direkt am Regal
- erlaubt schnelles Reagieren auf Wettbewerbspreissenkungen
- macht Papieretiketten überflüssig
- volle grafische Darstellung von Logos, Bildern und lesbaren Barcodes
- erlaubt Synchronisation von Preisen und Werbeaktionen mit Internet Verkauf
- unterstützt cross-selling und up-selling
- liefert Informationen für das Personal: z.B. Regalplanogramme und Bestückungsinformationen
- verbessert interne Arbeitsprozesse im Laden

DATEN

- Preisänderungen
- Produktbilder und Logos
- Sonderaktionen
- Lagerbestandsdaten
- Regalbestückung
- Wettbewerbsdaten



TECHNISCHE DATEN ePOP 500:

ABMESSUNGEN

External: 103mm x 82mm
Sichtbare LCD Anzeige: 83mm x 62mm

ANZEIGE

Volle grafische Anzeige
76.800 Pixel @ 100 dpi
Anzeige bleibt auch bei Unterbrechung der Spannungsversorgung stabil erhalten
Hoher Kontrast
Horizontal / vertikal nutzbar
Darstellung lesbarer Barcodes

EIGENSCHAFTEN

Frei schaltbar zwischen bis zu 3 Seiten im Speicher
Mindestens 95% aller im Laden installierten Etiketten können in weniger als 10 Sekunden auf eine neue Seite geschaltet werden
Aktualisierung: ca 6000 Änderungen pro Stunde pro „Bounce Communicator“ (abhängig von Auflösung). 10.000 - 20.000 Aktualisierungen pro Stunde bei Installation mehrerer „Bounce Communicator“
Hintergrundaktualisierung: jede Seite kann jederzeit aktualisiert werden

BETRIEBSBEDINGUNGEN

Temperaturbereich 0°C to 40°C
Lagertemperatur -20°C to 70°C
Wasserabweisend
5-jährige Batteriebenszeit
(optional bis zu 10 Jahre)

BEFESTIGUNG

Unterstützt vielfältige Regalbefestigungen
Spezialanbringungen verfügbar
(ZBD Katalog auf Anfrage)

GEHÄUSE

Standard grau / transparente Vorderseite. Weiß und Farbe optional
Eindeutige Identifizierung durch Barcode auf Vorder- und Rückseite

KOMMUNIKATION

868Mhz oder 915MHz ISM Band 2-Wege-Funk drahtlos
ZBD Standard Bounce Communicator

Technische Daten können durch ZBD aktualisiert werden.

Die ZBD Architektur ist extrem einfach. Daten, z.B. Preis- oder Artikelinformationen werden mit Hilfe des „Bounce Processors“ von beliebigen lokalen oder entfernten Quellen gesammelt. Mit Hilfe des „Bounce Communicator“, einem kleinen Sendegerät fest installiert an geeigneter Stelle im Laden, werden die Daten formatiert per Funk an die ePOP Anzeigen versendet.

Dazu stehen geeignete Software Management Programme und API's von ZBD zur Verfügung.

Die ePOP 500 wurde entwickelt, um alle Anforderungen für eine Automatisierung der Arbeitsabläufe im Laden zu erfüllen. Die Darstellung von vielfältigen Informationen auf mehreren Seiten ist möglich. Dabei kann problemlos zwischen den Anzeigeseiten gewechselt werden.

“Nachdem wir jetzt die ZBD Lösung installiert haben, verschwendet unser Personal keine Zeit mehr mit der Aktualisierung von Papieretiketten bei Preisänderungen, oder bei Werbeaktionen.”



ÜBER ZBD

Gegründet 2000 aus QinetiQ, den Erfindern der LCD Technologie in den 1970er Jahren, ist ZBD heute ein führendes Unternehmen für ESL Lösungen mit eigener Forschung, eigenen Technologiepatenten und skalierbaren Produktionskapazitäten. Sie ermöglichen es uns, technologisch innovative und wirtschaftliche Lösungen für den Handel zu liefern.

ZBD ist spezialisiert auf ePaper for Retail: electronic-shelf Lösungen und damit verbundene Software Lösungen für den Handel.

Die neue Generation der ZBD ePOP Lösungen bietet hochwertige Darstellungsmöglichkeiten, die mit Hilfe einer Batterie auch ohne externe Stromversorgung funktionieren. So unterstützt ZBD den Handel mit flexiblen Lösungen zur Umsetzung seiner Vertriebs-, Marketing- und Logistikstrategien - auf Basis einer individuell berechneten Wirtschaftlichkeit.

KONTAKTDATEN

REGION CENTRAL & EASTERN EUROPE
ZBD Displays Limited
Landshuter Str. 4, 10779, Berlin

t +49 (0)30 253 247 34
f +49 (0)30 253 247 35
e CEE@zbd-solutions.com

HAUPTSITZ
Building 3, Kingswood, Kings Ride,
Ascot, Berkshire, SL5 8AD, UK

t +44 (0)1344 292 110
e contact@zbd-solutions.com
w www.zbd-solutions.com

