



ePaper für den Handel: Grafische Regaletiketten

Optimierung von Verkaufsinformationen direkt am Regal.

Die kostengünstige Infrastruktur und Funktionalität erlauben eine wirtschaftliche Gesamtlösung - oft ein Return-on-Investment in weniger als einem Jahr.

Die ePaper Lösung von ZBD verbindet hochauflösende, bistabile LCD Anzeigen mit einer „light touch“ Kommunikationstechnologie. Sie kann einzelne Anzeigen, eine Filiale mit Tausenden von Etiketten oder ein komplettes Einzelhandelsunternehmen mit einem Knopfdruck drahtlos aktualisieren.

Die ePOP 50 ist die kleinste Anzeige in der ZBD Produktpalette mit 70 mm x 32 mm. Sie wird für Supermärkte, im Fachhandel und Spezialgeschäften wie Apotheken eingesetzt. Mit einer Auflösung von 111dpi ist die ePOP 50 sehr gut lesbar und in der

Lage, alle benötigten Informationen darzustellen. Dazu kann die Anzeigefläche voll grafisch für Texte, Bilder, Logos und lesbare Barcodes genutzt werden.

Die einfache Handhabung und Zuverlässigkeit erlaubt dem Handel, Produkt- und Preisinformationen automatisch zu aktualisieren: so gut wie wartungsfrei und mit einer kostengünstigen IT Infrastruktur.

Damit hat der Handel ein flexibles Werkzeug, um produktspezifische Informationen überall und jederzeit anzupassen.

“Die ZBD Lösung hat sich bereits jetzt als Erfolg erwiesen. Sie hat Preisfehler beseitigt und Warteschlangen reduziert. Wir haben jetzt 100% Genauigkeit und Preisintegrität zwischen den Regalanzeigen und unserem POS System.”



Reidar Hammer
Marktleiter
Coop Marked, Jondal (Norwegian Coop)

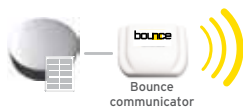
- einfach zu installieren, zu integrieren und zu warten
- beste Lesbarkeit aus verschiedenen Winkeln und hoher Kontrast
- einfache Kommunikation
- niedrige Gesamtkosten über die gesamte Lebenszeit
- Etiketten selbstinstallierend

Die ePOP 50:

- liefert dynamische Preis- und Produktinformationen direkt am Regal
- erlaubt schnelles Reagieren auf Wettbewerbspreissenkungen
- macht Papieretiketten verzichtbar
- erlaubt Synchronisation von Preisen und Werbeaktionen mit Internet Verkauf
- liefert Informationen für das Personal: z.B. Regalplanogramme und Bestückungsinformationen
- unterstützt cross-selling und up-selling
- verbessert interne Arbeitsprozesse im Laden
- verbesserte Werbung z.B. durch grafische Logos

DATEN

- Preisänderungen
- Produktbilder und Logos
- Sonderaktionen
- Lagerbestandsdaten
- Regalbestückung
- Wettbewerbsdaten



TECHNISCHE DATEN ePOP 50:

ABMESSUNGEN

External: 70mm x 32mm
Sichtbare LCD Anzeige:: 53mm x 24mm

ANZEIGE

Volle grafische Anzeige
20.160 Pixel @ 111 dpi
Anzeige bleibt auch bei Unterbrechung der Spannungsversorgung stabil erhalten
Hoher Kontrast
Horizontal / vertikal nutzbar
Darstellung lesbarer Barcodes

EIGENSCHAFTEN

Frei schaltbar zwischen bis zu 3 Seiten im Speicher
Mindestens 95% aller im Laden installierten Etiketten können in weniger als 10 Sekunden auf eine neue Seite geschaltet werden
Aktualisierung: ca 6000 Änderungen pro Stunde pro „Bounce Communicator“ (abhängig von Auflösung). 10.000 - 20.000 Aktualisierungen pro Stunde bei Installation mehrerer „Bounce Communicator“
Hintergrundaktualisierung: jede Seite kann jederzeit aktualisiert werden

BETRIEBSBEDINGUNGEN

Temperaturbereich 0°C to 40°C
Lagertemperatur -20°C to 70°C
Wasserabweisend
5-jährige Batteriebenszeit
(optional bis zu 10 Jahre)

BEFESTIGUNG

Unterstützt vielfältige Regalbefestigungen
Spezialanbringungen verfügbar
(ZBD Katalog auf Anfrage)

GEHÄUSE

Standard grau / transparente Vorderseite. Weiß und Farbe optional
Eindeutige Identifizierung durch Barcode auf Vorder- und Rückseite

KOMMUNIKATION

868Mhz oder 915MHz ISM Band 2-Wege-Funk drahtlos
ZBD Standard Bounce Communicator

Technische Daten können durch ZBD aktualisiert werden.

Die ZBD Architektur ist extrem einfach. Daten, z.B. Preis- oder Artikelinformationen werden mit Hilfe des „Bounce Processors“ von beliebigen lokalen oder entfernten Quellen gesammelt. Mit Hilfe des „Bounce Communicator“, einem kleinen Sendergerät fest installiert an geeigneter Stelle im Laden, werden die Daten formatiert per Funk an die ePOP Anzeigen versendet. Dazu stehen geeignete Software

Management Programme und API's von ZBD zur Verfügung.

Die ePOP 50 wurde entwickelt, um die komplette Automation im Laden funktional zu unterstützen. Die Darstellung von vielfältigen Informationen auf mehreren Seiten ist möglich. Dabei kann problemlos zwischen den Seiten gewechselt werden.

“Wir haben die ePop Produkte von ZBD ausgewählt, weil sie die beste Lösung in Bezug auf die Infrastruktur, einen reibungslosen roll-out und einen kurzen Return-on-Investment boten.”



Andrea Villani
Leiter des Marktnetzwerks, Consorzio Europa,
Sigma's distribution centre

ÜBER ZBD

Gegründet 2000 aus QinetiQ, den Erfindern der LCD Technologie in den 1970er Jahren, ist ZBD heute ein führendes Unternehmen für ESL Lösungen mit eigener Forschung, eigenen Technologiepatenten und skalierbaren Produktionskapazitäten. Sie ermöglichen es uns, technologisch innovative und wirtschaftliche Lösungen für den Handel zu liefern.

ZBD ist spezialisiert auf ePaper for Retail: electronic-shelf Lösungen und damit verbundene Software Lösungen für den Handel.

Die neue Generation der ZBD ePOP Lösungen bietet hochwertige Darstellungsmöglichkeiten, die mit Hilfe einer Batterie auch ohne externe Stromversorgung funktionieren. So unterstützt ZBD den Handel mit flexiblen Lösungen zur Umsetzung seiner Vertriebs-, Marketing- und Logistikstrategien - auf Basis einer individuell berechneten Wirtschaftlichkeit.

KONTAKTDATEN

REGION CENTRAL & EASTERN EUROPE
ZBD Displays Limited
Landshuter Str. 4, 10779, Berlin

t +49 (0)30 253 247 34
f +49 (0)30 253 247 35
e CEE@zbd-solutions.com

HAUPTSITZ
Building 3, Kingswood, Kings Ride,
Ascot, Berkshire, SL5 8AD, UK

t +44 (0)1344 292 110
e contact@zbd-solutions.com
w www.zbd-solutions.com

