



ePaper für den Handel: Grafische Regaletiketten

Optimierung von Verkaufsinformationen direkt am Regal.

Die neue Anzeige im Großformat – für Warenhäuser, Großhandel, Gemüsehandel und besondere Werbeaktionen. Die kostengünstige Infrastruktur und Funktionalität erlauben eine wirtschaftliche Gesamtlösung – oft ein Return-on-Investment in weniger als einem Jahr.

Die ePaper Lösung von ZBD verbindet hochauflösende, bistabile LCD Anzeigen mit einer „light touch“ Kommunikationstechnologie. Sie kann einzelne Anzeigen, eine Filiale mit Tausenden von Etiketten oder ein komplettes Einzelhandelsunternehmen mit einem Knopfdruck drahtlos aktualisieren.

Die ePOP 900 ist die größte der Lösungen von ZBD – mit einer Anzeigefläche 3 x so groß wie die ePOP 500 und einer Auflösung von 172.800 pixel. Sie ist für den Großhandel und „big ticket“

Handel ideal geeignet, ebenso für Supermärkte und Warenhäuser, also überall dort, wo komplexe Produkt- und Preisinformationen dargestellt werden sollen. Sie unterstützt die Darstellung von grafischen Inhalten ebenso wie lesbare 1D oder 2D Barcodes.

Die einfache Handhabung und Zuverlässigkeit erlaubt dem Handel, Produkt- und Preisinformationen automatisch zu aktualisieren: so gut wie wartungsfrei und mit einer kostengünstigen IT Infrastruktur.

“Unsere Kunden finden die ePOP Anzeigen klar und einfach zu lesen”



Andrea Villani
Sales Manager
SISA Nord Ovest

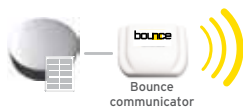
- einfach zu installieren, zu integrieren und zu warten
- beste Lesbarkeit aus verschiedenen Winkeln und hoher Kontrast
- einfache Kommunikation
- niedrige Gesamtkosten über die gesamte Lebenszeit
- Etiketten selbstinstallierend

Die ePOP 900:

- liefert dynamische Preis- und Produktinformationen direkt am Regal
- erlaubt schnelles Reagieren auf Wettbewerbspreissenkungen
- macht Papieretiketten überflüssig
- volle grafische Darstellung von Logos, Bildern und lesbaren Barcodes
- erlaubt Synchronisation von Preisen und Werbeaktionen mit Internet Verkauf
- unterstützt cross-selling und up-selling
- liefert Informationen für das Personal: z.B. Regalplanogramme und Bestückungsinformationen
- verbessert interne Arbeitsprozesse im Laden

DATEN

- Preisänderungen
- Produktbilder und Logos
- Sonderaktionen
- Lagerbestandsdaten
- Regalbestückung
- Wettbewerbsdaten



Die ZBD Architektur ist extrem einfach. Daten, z.B. Preis- oder Artikelinformationen werden mit Hilfe des „Bounce Processors“ von beliebigen lokalen oder entfernten Quellen gesammelt. Mit Hilfe des „Bounce Communicator“, einem kleinen Sendergerät fest installiert an geeigneter Stelle im Laden, werden die Daten formatiert per Funk an die ePOP Anzeigen versendet.

Dazu stehen geeignete Software Management Programme und API`s von ZBD zur Verfügung.

Wie alle ZBD ePOP Produkte wird die ePOP 900 über den 2-Wege Bounce Communicator drahtlos aktualisiert. Kleine und mittlere Läden können über ein einzelnes Gerät gesteuert werden, große Läden mit mehreren Bounce Communicator.

“Die ZBD Lösung ist eine kosteneffiziente Lösung, die zudem im Laden gut aussieht.”



Kristiina Mitt
Director of Retail Sales and Customer Operations
Tele2 Estonia

ÜBER ZBD

Gegründet 2000 aus QinetiQ, den Erfindern der LCD Technologie in den 1970er Jahren, ist ZBD heute ein führendes Unternehmen für ESL Lösungen mit eigener Forschung, eigenen Technologiepatenten und skalierbaren Produktionskapazitäten. Sie ermöglichen es uns, technologisch innovative und wirtschaftliche Lösungen für den Handel zu liefern.

ZBD ist spezialisiert auf ePaper for Retail: electronic-shelf Lösungen und damit verbundene Software Lösungen für den Handel.

Die neue Generation der ZBD ePOP Lösungen bietet hochwertige Darstellungsmöglichkeiten, die mit Hilfe einer Batterie auch ohne externe Stromversorgung funktionieren. So unterstützt ZBD den Handel mit flexiblen Lösungen zur Umsetzung seiner Vertriebs-, Marketing- und Logistikstrategien – auf Basis einer individuell berechneten Wirtschaftlichkeit.

KONTAKTDATEN

REGION CENTRAL & EASTERN EUROPE
ZBD Displays Limited
Landshuter Str. 4, 10779, Berlin

t +49 (0)30 253 247 34
f +49 (0)30 253 247 35
e CEE@zbd-solutions.com

HAUPTSITZ
Building 3, Kingswood, Kings Ride,
Ascot, Berkshire, SL5 8AD, UK

t +44 (0)1344 292 110
e contact@zbd-solutions.com
w www.zbd-solutions.com

TECHNISCHE DATEN ePOP 900:

ABMESSUNGEN

External: 160mm x 127mm
Sichtbare LCD Anzeige: 129mm x 96mm

ANZEIGE

Volle grafische Anzeige
172.800 Pixel @ 100 dpi
Anzeige bleibt auch bei Unterbrechung der Spannungsversorgung stabil erhalten
Hoher Kontrast
Horizontal / vertikal nutzbar
Darstellung lesbarer Barcodes

EIGENSCHAFTEN

Frei schaltbar zwischen bis zu 3 Seiten im Speicher
Mindestens 95% aller im Laden installierten Etiketten können in weniger als 10 Sekunden auf eine neue Seite geschaltet werden
Aktualisierung: ca 6000 Änderungen pro Stunde pro „Bounce Communicator“ (abhängig von Auflösung). 10.000 - 20.000 Aktualisierungen pro Stunde bei Installation mehrerer „Bounce Communicator“
Hintergrundaktualisierung: jede Seite kann jederzeit aktualisiert werden

BETRIEBSBEDINGUNGEN

Temperaturbereich 0°C to 40°C
Lagertemperatur -20°C to 70°C
Wasserabweisend
5-jährige Batterielebenszeit (optional bis zu 10 Jahre)

BEFESTIGUNG

Unterstützt vielfältige Regalbefestigungen
Spezialanbringungen verfügbar (ZBD Katalog auf Anfrage)

GEHÄUSE

Standard grau / transparente Vorderseite. Weiß und Farbe optional
Eindeutige Identifizierung durch Barcode auf Vorder- und Rückseite

KOMMUNIKATION

868Mhz oder 915MHz ISM Band 2-Wege-Funk drahtlos
ZBD Standard Bounce Communicator

Technische Daten können durch ZBD aktualisiert werden.

