



ePaper für den Handel:

Die nächste Generation von electronic-shelf-labelling

Die grafische ESL Lösung von ZBD verbindet hochauflösende, bistabile LCD Anzeigen ('ePaper für den Handel') mit einer 'light touch' Kommunikationstechnologie. Sie kann einzelne Anzeigen, eine Filiale mit mehreren zehntausend Etiketten oder ein komplettes Einzelhandelsunternehmen mit einem Knopfdruck drahtlos aktualisieren.



Die ZBD ePOP Anzeigen ersetzen Papieretiketten und bieten Einzelhändlern eine wirtschaftliche und umweltfreundliche Alternative. Die ZBD Lösungen funktionieren 'plug and go'. Die simple Handhabung und Zuverlässigkeit der Technologie von ZBD bietet Einzelhändlern die Möglichkeit, mit einer Lösung Preisänderungen und Werbeaktionen zu automatisieren:

nahezu wartungsfrei und mit einer kostengünstigen und zuverlässigen IT Infrastruktur.

Die drahtlose Steuerung der ePOP Anzeigen bietet ein fantastisches Werkzeug für den Einzelhandel: die Fähigkeit, jede produktspezifische Information jederzeit und überall zu ändern.

“Die Lösung von ZBD hat uns messbare Ersparnisse gebracht ... z.B. bei Personalkosten, die vorher entstanden durch Drucken und Wechseln von Papieretiketten.”



Piret Dubout
Marketing Leiter
EMT

Die ePOP Lösung von ZBD:

- liefert dynamische Preis- und Produktinformationen direkt am Regal
- ist einfach zu installieren und zu warten
- kann einen "Return-on-Investment" in 12 Monaten erzielen
- erlaubt volle grafische Anzeige einschließlich Logos, Bilder und Barcodes
- ermöglicht flexibles Reagieren auf Wettbewerbsangebote
- funktioniert mit einer kostengünstigen und sicheren IT Infrastruktur

ZBD grafische ePOPs ermöglichen die Optimierung von internen Ablaufprozessen bei der Umsetzung von Preisstrategien, Kostenreduktion und Maßnahmen zur Umsatzsteigerung. ZBD hat mit führenden Handelsunternehmen in den USA und Europa seit 2008 gearbeitet, um sein wirtschaftliches ROI Berechnungsmodell „ROI Analyzer“ zu entwickeln. Das Modell kann heute in einer Anzahl von realistischen Szenarien (business cases) für jeden Händler angewandt werden und liefert Simulationen über G&V Berechnung, cash flow Verläufe und Risikoeinschätzungen, verbunden mit „was wäre, wenn ...“ Szenarios. Der ZBD „ROI Analyzer“ wird bei Bedarf bei interessierten Kunden und Lösungsanbietern firmenintern eingesetzt.

“Nach der erfolgreichen Installation der ZBD ePOP Lösung verschwendet unser Personal nicht mehr unnötige Zeit mit der Aktualisierung von Papieretiketten bei Preisänderungen, oder wenn wir Sonderaktionen durchführen.”



Benn Jochumsen
IT Projektmanager
SuperGros



Lesbarer Barcode

Die ePOP 50 ist die kleinste Anzeige in der ZBD Produktpalette mit 70x32 mm. Sie wird für Supermärkte, im Fachhandel und Spezialgeschäften wie Apotheken eingesetzt.

Mit einer hohen Auflösung von 111dpi ist die ePOP 50 sehr gut lesbar und in der Lage, alle benötigten Daten darzustellen. Dazu kann die Anzeige frei darstellbar und voll grafisch für Texte, Bilder, Logos und lesbare Barcodes genutzt werden.

ePOP 50

TECHNISCHE DATEN

ABMESSUNGEN

70x32 mm (BxH)

Sichtbare LCD Anzeige: 53x24 mm

DISPLAY

Volle grafische Anzeige 20.160 Pixel @ 111dpi

Anzeige bleibt auch bei Unterbrechung der Spannungsversorgung stabil erhalten

Hoher Kontrast

horizontal oder vertikal nutzbar

Darstellung lesbarer Barcodes



Die ePOP 55 ist die „große Schwester“ der ePOP 50. Mit 88x42 mm wurde sie speziell für den Bedarf größerer Einzelhändler (z.B. Filialen mit mehr als 40.000 SKUs) sowie Fachhändler z.B. für Elektronik (Mobiltelefon, Verbraucherelektronik) entwickelt.

Wie die ePOP 50 hat die ePOP 55 eine hohe Auflösung, unterstützt lesbare Barcodes und grafische Darstellungen. Die ePOP 55 besitzt einen größeren Anzeigebereich, um effizientere Kundenkommunikation und verbesserte Darstellungen zu ermöglichen.

ePOP 55

TECHNISCHE DATEN

ABMESSUNGEN

88x42 mm (BxH)

Sichtbare LCD Anzeige: 72x33 mm

DISPLAY

Volle grafische Anzeige 23.040 Pixel @ 92dpi

Anzeige bleibt auch bei Unterbrechung der Spannungsversorgung stabil erhalten

Hoher Kontrast

horizontal oder vertikal nutzbar

Darstellung lesbarer Barcodes



Die ePOP 300 ist eine der zwei mittleren Anzeigeeoptionen von ZBD für umfangreiche Darstellungen von Produkt- und Marketinginformationen.

Sie ist sowohl für den food wie den non-food Bereich geeignet. Ihre volle grafische Anzeigefläche von 94x39 mm kann Logos, Bilder und Texte mit detaillierten Verbraucherinformationen darstellen. Sowohl vertikale wie horizontale Darstellung sind möglich.

ePOP 300

TECHNISCHE DATEN

ABMESSUNGEN

112x57 mm (BxH)

Sichtbare LCD Anzeige: 94x39 mm

DISPLAY

Volle grafische Anzeige 64.000 Pixel @ 109dpi

Anzeige bleibt auch bei Unterbrechung der Spannungsversorgung stabil erhalten

Hoher Kontrast

horizontal oder vertikal nutzbar

Darstellung lesbarer Barcodes



Die ePOP 500 ergänzt die mittlere Produktpalette mit einer Größe von 103x82 mm und ist damit etwa 20% größer als die ePOP 300.

Sie ist sowohl für den food wie auch den non-food Bereich geeignet, um umfangreiche Produkt- und Verbraucherinformationen darzustellen. Sowohl vertikale wie horizontale Darstellung sind möglich.

Die Anzeigen des mittleren Bereichs von ZBD spielen ihre Stärke insbesondere bei der Umsetzung von Werbeaktionen aus - sie weisen z.B. Kunden auf zeitlich begrenzt beworbene Produkte hin und können dann problemlos wieder mit neuen Informationen versehen werden.

ePOP 500

TECHNISCHE DATEN

ABMESSUNGEN

103x82 mm (BxH)

Sichtbare LCD Anzeige: 83x62 mm

DISPLAY

Volle grafische Anzeige 76.800 Pixel @ 100dpi

Anzeige bleibt auch bei Unterbrechung der Spannungsversorgung stabil erhalten

Hoher Kontrast

horizontal oder vertikal nutzbar

Darstellung lesbarer Barcodes



Die ePOP 900 ist das Spitzenprodukt von ZBD mit einer Anzeige von 172.800 Pixel. Sie wurde entwickelt für Verbrauchermärkte, Warenhäuser und den Einsatz überall dort, wo es auf die visuelle Darstellung von komplexen Produkt und Verbraucherinformationen ankommt.

Die extrem hohe Auflösung unterstützt die Darstellung von großen grafischen Bildern, Datenlisten sowie abtastbare 1D und 2D Barcodes - und kann damit für Marketing Zwecke genauso eingesetzt werden wie für logistische Prozesse.

Wie bei allen ZBD ePOPs ist die Darstellung von 3 Anzeigeseiten möglich, die frei geschaltet werden können.

ePOP 900

TECHNISCHE DATEN

ABMESSUNGEN

160x127 mm (BxH)

Sichtbare LCD Anzeige: 129x96 mm

DISPLAY

Volle grafische Anzeige 172.800 Pixel @ 100dpi

Anzeige bleibt auch bei Unterbrechung der Spannungsversorgung stabil erhalten

Hoher Kontrast

horizontal oder vertikal nutzbar

Darstellung lesbarer Barcodes

UND SO FUNKTIONIERTS

Die ZBD Architektur ist extrem einfach. Daten, z.B. Preis- oder Artikelinformationen, werden mit Hilfe des „Bounce Processors“ von beliebigen lokalen oder entfernten Quellen gesammelt. Mit Hilfe des „Bounce Communicator“, einem kleinen Sendergerät, fest installiert an geeigneter Stelle im Laden, werden die Daten formatiert per Funk an die ePOP Anzeigen versendet. Dazu stehen geeignete Software Management Programme und APIs von ZBD zur Verfügung.



Die ePOPs von ZBD wurden entwickelt, um die komplette Automation im Laden funktional zu unterstützen. Die Darstellung von vielfältigen Informationen auf mehreren Seiten ist möglich. Dabei kann problemlos zwischen den Seiten gewechselt werden.

Die einfache Infrastruktur zur Steuerung des ePOPs sorgt für den kostengünstigen Betrieb - das ZBD tool „ROI Analyzer“ berechnet hierbei für jeden Händler spezifische Gesamtkosten über die Lebenszeit (Total cost of ownership) und die Wirtschaftlichkeit - oft ein „Return-on-Investment“ von weniger als einem Jahr.

Reduzierte Kosten, optimierte Abläufe in Marketing und Logistik und verbesserte Kundenkommunikation...



ÜBER ZBD

Gegründet 2000 aus QinetiQ, den Erfindern der LCD Technologie in den 1970er Jahren, ist ZBD heute ein führendes Unternehmen für ESL und ePaper for Retail Lösungen mit eigener Forschung, eigenen Technologiepatenten und skalierbaren Produktionskapazitäten, die es uns ermöglichen, technologisch innovative und wirtschaftliche Lösungen für den Handel zu liefern.

ZBD ist spezialisiert auf ePaper for Retail: electronic-shelf Lösungen und damit verbundenen Software Lösungen für den Handel.

Die neue Generation der ZBD LCD Anzeigen bietet hochwertige Darstellungs- und Lesemöglichkeiten, die mit Hilfe einer Batterie auch ohne externe Stromversorgung stabil funktionieren.

ZBD bietet dem Handel flexible Lösungen zur Umsetzung seiner Vertriebs-, Marketing- und Logistik-Strategien - auf Basis einer spezifischen Berechnung der Wirtschaftlichkeit, des „Total-Cost-of-Ownership“ und des „Return-on-Investment“ mit Hilfe des ZBD eigenen „ROI Analyzer“.

KONTAKTDATEN

REGION CENTRAL & EASTERN EUROPE

ZBD Displays Limited
Landshuter Str. 4, 10779, Berlin

t +49 (0)30 253 247 34
f +49 (0)30 253 247 35
e CEE@zbd solutions.com

HAUPTSITZ

ZBD Displays Limited, Building 3
Kingswood, Kings Ride, Ascot
Berkshire, SL5 8AD UK

t +44 (0)1344 292 110
e contact@zbd solutions.com
w www.zbd solutions.com

